

TARMAC

Tarmac
Festival
Renens

26 ET 27 JUIN 2020



Une ville, des espaces publics, des comédiens, danseurs, acrobates et performers, amateurs et professionnels : c'est le **Tarmac Festival** à Renens !

Le **Tarmac Festival** doit sa naissance, en 2014, au *Festival de Théâtre en Herbe et des arts de la scène*, lui-même créé 26 ans auparavant. Actualiser ce projet et l'inscrire dans le paysage culturel et théâtral contemporain était devenu une évidence. Sa particularité ? Pas besoin d'une scène ; pendant deux journées, les comédiens s'emparent de l'espace public, et se l'appropriant, le métamorphosent. Pas d'artefacts. Ils composent avec les éléments urbains, sur le bitume. Sur le tarmac...

En 2020, le festival à échelle humaine revient pour une troisième édition qui veut tenir compte des enjeux sociaux actuels, et participer, dans la mesure de ses possibilités, à éveiller les consciences.

LE CONCEPT

Le **Tarmac Festival** est une manifestation qui accueille professionnels et amateurs des arts vivants dans le cadre urbain de la ville de Renens. Le temps d'un week-end, les espaces publics sont transformés en espaces scéniques : **Renens** devient **lieu de représentation**.

Dans cette **cité multiculturelle**, le **Tarmac Festival** est également un projet qui **stimule le vivre ensemble**. L'implication des sociétés locales, restaurants, cafés, mais aussi plus largement l'Association des commerçants de la ville de Renens, renforce l'appropriation de la manifestation par les habitants renanais.

Le **Tarmac Festival** représente un potentiel **tremplin pour les jeunes artistes** en formation, de la même manière que l'avait été son prédécesseur, le *Festival de Théâtre en Herbe et des arts de la scène*, pour l'humoriste **Karim Slama**.

Cette manifestation a pour vocation de donner accès à la culture aux **habitants de Renens** et alentours. Elle proposera des actions de **médiation culturelle** chapeautées par des professionnels : plusieurs **ateliers** et représentations participatives !

LES DEFIS DU TARMAC FESTIVAL EN 2020

Questionner la place de l'individu dans l'**espace public** est le défi premier du **Tarmac Festival**. Les comédiens s'approprient des éléments du paysage pour en faire des espaces performatifs et ce faisant, interrogent le public sur la façon propre à chacun de percevoir l'**environnement urbain**. Le spectateur est invité à se le réapproprier et à l'expérimenter de façon différente, en interaction avec les personnes et objets qui l'entourent.

En 2020, le **Tarmac Festival** appréhende l'aspect social et sociétal que propose un espace *public* : dans cette ville, dans cet espace social, l'individu se trouve face à l'Autre. A quoi cela le ramène-t-il ? Comment se positionne-t-il ? Certaines performances tenteront de souligner les **pressions sociales** auxquelles sont confrontés les usagers d'un centre-ville : les préjugés, la peur de vieillir dans des sociétés qui valorisent la jeunesse, les conventions du paraître (bonheur ostentatoire, exigences normatives de la beauté, etc...), la société de consommation, ou encore la méfiance face à l'altérité.

En parallèle, cette édition propose une programmation qui pousse à penser la connexion entre les êtres, à développer les singularités, à communiquer et collaborer en dépassant les barrières linguistiques et culturelles, à se mettre dans la peau de l'autre, à s'émouvoir ensemble.

LA PROGRAMMATION

La programmation professionnelle fait la part belle aux artistes romands, tout en élargissant le champ à d'autres horizons ! Le Festival aura notamment l'honneur d'accueillir celle qui a été la libellule de la **Fête des Vignerons 2019**, la danseuse et artiste de cirque **Emi Vauthey**.

Les spectacles du festival ont pour vocation d'amener de nouvelles dimensions, un nouveau visage à **l'espace public**. *L'école de Cirque* proposera par exemple de détourner l'utilisation du mobilier urbain. Les bouffons de *The Big Bang Company* surprendront les passants au détour d'une rue. Le projet de recherche « théâtre et paysage », une collaboration entre une comédienne fraîchement sortie de la Manufacture et un paysagiste, thématise un lieu public en devenir pour en faire ressortir la théâtralité.

En trame de fond, apparaît toute une série d'**enjeux sociaux contemporains**, tels la peur du temps qui passe et le refus de vieillir dans *Manto* par la *compagnie les Malles* ; la société de consommation, illustrée par les palettes de manutention auxquelles la *Cie Synergie* redonne vie dans son spectacle *Palette* ; ou encore les conditions des personnes issues de l'immigration dans *En chantier*, etc...

Chaque compagnie, à sa manière, porte des propositions qui valorisent la connexion entre les **êtres humains**. Dans *Ino Kollektif*, un groupe de femme montre, au travers du soutien inconditionnel aux autres, la force d'une équipe. Avec le projet *body percussions*, les quelques mille élèves des établissements scolaires de Renens témoignent de la puissance d'une création commune, évoquant la joie du partage et du vivre ensemble.

(Sous réserve)

LES PROFESSIONNELS

- [Cie Synergie, GE](#)
- [Tilt \(Renens\), VD](#)
- [The Big Bang Cie, VD](#)
- [Compagnie IDEM, VD](#)
- [La Manufacture, VD](#)
- [Cie les Malles, VS](#)
- [En chantier, Belgique](#)
- [Tout par terre, France](#)
- [Ino Kollektif, Europe](#)

LES PRE-PROFESSIONNELS

- [Ecole de cirque de Lausanne - Renens](#)
Avec la présence de [Emi Vauthey](#)

LES AMATEURS

- [Les élèves des établissements scolaires de Renens, Renens](#)
- [Ecole de théâtre du TKM La Ruche, Renens](#)

UN PROJET DE MÉDIATION

L'équipe du **Tarmac Festival** élabore des actions de médiation culturelle afin de tisser des liens entre la population de Renens et des formes d'art. Elles invitent à découvrir de nouveaux angles sur des sujets qui touchent tout un chacun, et permettent de développer la sensibilité, la subjectivité et le sens critique. L'équipe de projet a déterminé quatre objectifs de la médiation :

- I) **Faire évoluer des valeurs ou attitudes face à un sujet de société.**
- II) **Initier à un domaine artistique ou en approfondir les connaissances**
- III) **Renforcer la confiance en soi et la libre expression**
- IV) **Contribuer au renforcement des liens sociaux intergénérationnels et interculturels**

LA COMMUNICATION

La communication autour du festival visera en premier lieu la population de Renens, grâce au journal tous ménages « Carrefour Info », et plus largement les habitants du grand Lausanne. Site internet, réseaux sociaux, campagne d'affichage et médias traditionnels (radio, journaux, télévision) seront les moyens déployés afin de rendre visible l'événement. *Facebook* visera à toucher les 25 - 50 ans, alors que *Instagram* et *Snapchat* chercheront à atteindre les 14 - 25 ans. L'identité visuelle, création de l'agence lausannoise Danada, est contemporaine, élégante et efficace.

UN FESTIVAL TOUS PUBLICS !

Les familles, les non-francophones, les enfants, les personnes à mobilité réduite, les personnes âgées, les adolescents, les amateurs d'arts vivants, les non-initiés, les professionnels du spectacle... Chacun saura y trouver son compte !

MANIFESTATION RESPECTUEUSE

Consciente des problématiques écologiques occasionnées par les événements d'une certaine ampleur, l'Association des Amis du Tarmac a tenu à suivre les mesures mises en place par la Ville de Renens depuis 2016 : les matériaux sont recyclables, la vaisselle est consignée et l'utilisation des transports publics est encouragée. De plus, une attention particulière est portée au niveau sonore lors des représentations par égard pour les riverains. Finalement, la manifestation est aussi un lieu de sensibilisation : le tri des déchets est valorisé, la ville reste propre et de nouvelles habitudes sont prises.

BUDGET ET PARTENAIRES

En 2020, le budget total du festival s'élève à **CHF 90'000.-**

Le **Tarmac Festival** bénéficie du soutien de la Ville de Renens, convaincue du rayonnement qu'il peut lui apporter au niveau culturel et de son impact sur le vivre ensemble. De par sa participation financière doublée en 2017 puis maintenue en 2020 à CHF 51'000.- (CHF 25'000.- en 2014) et l'ensemble des prestations offertes par les services communaux, la Ville de Renens confirme avec force son engagement à faire vivre le Tarmac Festival et à lui donner les moyens de se développer.

D'autres partenaires, tant publics que privés, sont également prêts à s'investir dans l'événement. En adhérant aux valeurs du Tarmac Festival et en le soutenant, vous contribuerez de manière visible au développement des arts vivants, ainsi qu'à l'encouragement des jeunes artistes et de la culture de l'Ouest lausannois.

L'EQUIPE DE PROJET

Myriam ROMANO-MALAGRIFA Municipale, Direction Culture-Jeunesse-Affaires scolaires-Sport, présidente du comité d'organisation, Renens

Michelle DEDELLEY cheffe du Service Culture-Jeunesse-Affaires scolaires-Sport, Renens

Nicola DI PINTO programmateur, production et logistique, Renens

Laurence GAGNEBIN professionnelle de la communication, Renens

Anne-Lise PRUDAT responsable du Théâtre Escarboucle à Bussigny-près-Lausanne, programmatrice de Zig Zag théâtre – théâtre dans l'Ouest lausannois, metteure en scène, médiatrice culturelle

Marianne SAVOLDELLI administration et logistique, Renens

Elisabeth SENFF communication et relations médias, Renens

Camille VIENNET stagiaire en gestion de projets culturels, Renens

Karim SLAMA – Membre d'honneur du Festival

L'humoriste suisse a fait ses premiers pas au théâtre sur les planches du *Festival de Théâtre en Herbe et des Arts de la scène*, à l'origine du **Tarmac Festival**.



©www.inokollektiv.wixsite.com



© www.ciesynergie.ch



© The Big Bang Compagny – Les bouffons



© Ecole de cirque Lausanne – Renens



©établissements scolaires de Renens – *Body percussions*



©Compagnie les Malles